



In de context...!

Beleidsplan
Museum Joure
2011 – 2015

Januari 2011

INHOUDSOPGAVE

1	Inleiding.	2
2	Doelstellingen.	3
3	Nadere uitwerking van het beleid.	5
	3.1 Ambachten,	5
	3.2 Kenniscentrum voor ambachten, techniek en historie,	5
	3.3 Douwe Egberts,	6
	3.4 Friese klokken,	6
	3.5 Trefpunt van cultuur,	6
	3.6 Publiek,	6
	3.7 Attractieve en levendige kennisoverdracht,	7
	3.8 Educatie,	7
	3.9 Kwaliteit,	8
	3.10 Personeels-, vrijwilligers- en organisatiebeleid,	9
	3.11 Communicatie en Public Relations.	9
4	Toetsing huidige situatie aan het beleidsplan.	9
5	Financiën.	10
6	Samenvatting.	11

Bijlagen

- 1 Beschrijving van de gebouwen/ruimtes en afdelingen van Museum Joure
- 2 Plattegrond Museum Joure

“Musea veranderen mensen, en helpen mensen zichzelf te veranderen, door te leren. De manier waarop dat gebeurt is in een museum heel anders dan bijvoorbeeld op school. Collecties vormen daarbij ontegenzeggelijk een ongelooflijk krachtig medium. Kennis en cultuur worden zo op een volstrekt unieke wijze toegankelijk gemaakt. Musea stellen mensen in staat om hun plaats in de wereld te begrijpen, én de plaats van anderen daarin. Ze pakken onwetendheid aan. Ze helpen mensen respect te ontwikkelen, voor zichzelf en voor anderen. Musea verruimen ons blikveld en doen mensen beseffen dat ze een keuze hebben in wie ze zijn en wat ze doen.”
David Fleming, directeur National Museum Liverpool.

1. Inleiding.

Op 1 juli 2011 bestaat Museum Joure 35 jaar. In die jaren is het museum uitgegroeid van een klein plaatselijk museum tot een middelgroot geregistreerd en gecertificeerd museum. Deze ontwikkeling heeft mede de aantrekkingskracht van de gemeente Skarsterlân en in het bijzonder Joure vergroot. Ook Skarsterlân is in de achterliggende jaren veranderd. We hebben te maken met ontgroening/verstedelijking en vergrijzing. Oude zuilen, traditionele verbanden en betekenissen vervagen. Globalisering heeft onze kijk op de wereld verbreed en de maatschappij is vergaand geïndividualiseerd. Veel mensen hebben daardoor de behoefte om hun plaats in de wereld te begrijpen, nu zij niet langer kunnen terugvallen op vastomlijnde ideeën over geschiedenis, identiteit en cultuur. Mensen hebben nieuwe manieren om kennis en informatie te vergaren. Langs elektronische weg kan wereldwijd in razendsnel tempo informatie worden opgevraagd. Bovendien ligt er in onze maatschappij een grote nadruk op de vrije tijds- en beleveniseconomie, die vraagt om ‘pakkende ervaringen’.

Maar sociaaleconomisch zijn er dichterbij huis ook grote veranderingen: oude ambachten verdwijnen en nieuwe komen ervoor in de plaats. De gemeente Skarsterlân heeft recent de gemeentelijke toekomstvisie Oud Joure en Ambachtstad Joure vastgesteld. De vraag wat de bijdrage van het museum daaraan is om de toeristische uitstraling van Joure te vergroten moet worden beantwoord.

Al deze ontwikkelingen hebben invloed op de rol en positie van Museum Joure. En wil zij in de toekomst levensvatbaar zijn dan zal zij daarop moeten inspelen.

Het hierna volgende beleidsplan 2011-2015 geeft daar antwoord op.

2. Doelstellingen.

Het motto van dit beleidsplan is ‘in de context’. Daarmee wordt bedoeld dat activiteiten, collecties, exposities etc. niet op zichzelf staan maar een relatie met elkaar moeten hebben en een relatie met het heden. Het gaat om het verhaal achter het object, het gebouw, de huisvesting, de werkwijze, het vakmanschap, niet van nu naar toen maar van toen naar nu.

De primaire doelstelling voor Museum Joure kan als volgt worden omschreven:

- Museum Joure wil een breed publiek op een attractieve en op een kwalitatief hoogstaande wijze kennis laten maken met de ambachten en industriële bedrijvigheid die Joure rond 1900 tot bloei hebben gebracht. In het bijzonder zal daarbij aandacht worden besteed aan de historie van Douwe Egberts en aan de historie van de Friese klokken. Daarop aansluitend wil zij ook een centrum van kennis op het gebied van ambachten zijn.
- Gelegen in het centrum van Joure streeft Museum Joure er naar een trefpunt van cultuur te zijn. Daarmee wil het museum midden in de maatschappij staan, voor iedereen toegankelijk.

Na deze primaire doelstellingen kunnen een aantal afgeleide doelstellingen geformuleerd worden:

- Ambachten komen het beste tot hun recht als deze worden gedemonstreerd en tentoongesteld in dezelfde omgeving als waarin ze vroeger werden uitgevoerd. Het authentiek industrieel/ambachtelijk complex van omstreeks 1900 voldoet op dit moment volledig aan dit uitgangspunt.
Maar om het buitenmuseum als het ware een aanvulling te laten zijn op het binnenmuseum dienen ontwikkeling en onderhoud van beide sterk op elkaar afgestemd te zijn.
- De kennismaking met ambachten wordt positief beïnvloed door;
 - Het benadrukken van de overeenkomsten tussen de ambachten. (Alle ambachten kennen een voortbrengingsproces, gereedschappen en vakmanschap). Er wordt naar gestreefd om dit in het museum tot uitdrukking te laten komen.
 - De levendigheid van de vaste opstelling te vergroten door dynamische presentaties.
 - Tentoonstellingen, lezingen, doeactiviteiten, publieksactiviteiten, etc. te organiseren die een verbinding hebben met ambachten.
 - Evenementen te organiseren die aansluiten bij nationale activiteiten als Nationaal Museumweekend, Open Monumentendagen, Week van de Geschiedenis, etc.
- Om de kwaliteit van het museum te borgen zal voortdurend gewerkt worden aan de eisen die aan een zgn. geregistreerd museum (= ingeschreven staan in het Landelijk Museumregister) worden gesteld. Het gaat dan om eisen op het gebied van de bedrijfsvoering, publieksvriendelijk zijn van het museum, registratie en toegankelijkheid van de collectie, het bewust verzamelen en ontzamen en het zorgen voor goede fysieke omstandigheden waardoor de collectie in stand wordt gehouden.
- Jeugd kennis laten nemen van de activiteiten van het museum ziet Museum Joure als een belangrijke taak. Daartoe is een educatief programma ontwikkeld dat voortdurend dient aan te sluiten op de behoeften van de desbetreffende doelgroep. Uitvoering daarvan kan zowel in het museum plaats vinden als ook daar buiten.
- Om de juiste doelgroepen te bereiken moeten de daarvoor geëigende marketinginstrumenten en communicatiemiddelen worden ingezet. Internet vormt daarbij een onmisbaar marketing- en public-relationsinstrument.

Tenslotte wil Museum Joure als museum maar ook als werkgever een bijdrage leveren aan de sociale samenhang in haar omgeving door de organisatie, bedrijfsvoering en personeelsbeleid daar op in te richten:

- Museum Joure wil een zinvolle tijdsbesteding bieden aan vrijwilligers en mensen met een tijdelijke of permanente arbeidsbeperking en zo als werkgever invulling geven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid in deze.
- Zij biedt mensen de mogelijkheid werkervaring op te doen en zich te ontwikkelen.
- Zij is maatschappelijk betrokken door samenwerking met organisaties als de gemeente Skarsterlân, Provincie Fryslân Tresoar, Welzijnsorganisatie Miks, de Wurkjouwer, WSW-organisatie Empatec, Reax, creativiteitscentrum It Toanhûs, de Bibliotheek, verzorgingstehuizen en scholen.
- Omdat het museum voor een zeer groot deel een vrijwilligersorganisatie is stelt dat bijzondere eisen aan het management van de uit te voeren taken. Het al of niet succesvol daarvan zijn vertaalt zich onmiddellijk in de meer of mindere aantrekkelijkheid van het museum voor de bezoekers.

3. Nadere uitwerking van het beleid.

3.1 Ambachten.

- Het streven is er op gericht om de overeenkomsten tussen de verschillende ambachten te laten zien:

Van ruw materiaal wordt met behulp van gereedschap, mechanische machines en gepassioneerd vakmanschap een eigentijds product gemaakt.

Een voorbeeld.

In Museum Joure wordt uitgelegd hoe een klok gemaakt werd van ruwe stukken koper tot een minutieus draaiend uurwerk. Een staatklok met mechaniek dat de maanstand aanduidt of een mechaniekje met luchtballonnen. Omstreeks 1850 ging de eerste ballon de lucht in. Uurwerkmakers in Friesland waren zeer marketingbewust en maakten klokken met manden die bemenst de lucht in gingen om later te landen. Mensen keken hier verrukt naar. Een heuse luchtballon in de huiskamer. Een ware innovatie.

- De authenticiteit van de ambachten wordt vergroot als deze worden tentoongesteld in een omgeving die doet herinneren aan de tijd waarin ze werden uitgevoerd. Museum Joure is gevestigd in een authentiek industrieel – ambachtelijk complex van omstreeks 1900. Van 1854 tot 1980 was Geelgieterij Keverling hier gevestigd. Twee gebouwen, een arbeiderswoning voor twee gezinnen en een pakhuis herinneren hieraan. Naast Keverling had Douwe Egberts hier het eerste fabriekje buiten het bedrijfs-woonpand aan de Midstraat. De panden liggen aan de Overspitting, toen een doorgaande vaarroute van de Kolk naar Heerenveen. Via een opvaart naar de pakhuizen werden de grondstoffen aangevoerd en de producten afgevoerd. Die authenticiteit wordt door de bezoeker gevoeld. De gebouwen met tuin, kade en opvaart vormen als het ware een buitenmuseum. Juist deze omgeving maakt het zeer aantrekkelijk om het verhaal in een samenhangende vorm te vertellen.

3.2 Kenniscentrum voor ambachten, techniek en historie.

- Museum Joure wil als kenniscentrum van de techniek van omstreeks 1900 fungeren met nadruk op de toenmalige innovatie, vernieuwing, massaproductie door nieuwe technieken als stoommachine en elektromotor.
- De collectie wordt ondersteund door de Studieruimte met onder andere boeken en documentatie over de collectie en over de geschiedenis van de gemeente Skarsterlân. Hiermee wordt de collectie in breder perspectief geplaatst en gekoppeld aan ontwikkelingen in de gemeente Skarsterlân, bijvoorbeeld Museum Joure als historische basis voor de ontwikkeling van Ambachtsstad Joure. De studieruimte biedt aan de bezoekers de mogelijkheid om voor allerlei (vaak) educatieve doeleinden, met behulp van nieuwe media, de collectie te kunnen raadplegen.
- De historie van de gemeente wordt verhaald in een speciaal tijdschrift van het Histoarysk Wurkferbân Skarsterlân: Ut Eigen Gea. Dit verschijnt 3x per jaar. Er zijn meer dan 800 abonnees. Bovendien worden historische foto's, documenten, boeken en films, uit en over de gemeente Skarsterlân ingescand, beschreven en zorgvuldig bewaard.

3.3 Douwe Egberts.

Joure is de bakermat van Douwe Egberts. Het bedrijfswoonpand van Douwe Egberts aan de Midstraat met ernaast de vroegere grossierswinkel De Witte Os, het eerste pakhuis van Douwe Egberts en het geboortehuisje waarin Egbert Douwes in 1723 werd geboren maken deel uit het museum. Vanuit dit geboortehuisje zou hij later met zijn vrouw de aanzet geven tot het bedrijf dat onder de naam Douwe Egberts een multinational werd.

De geschiedenis van Douwe Egberts wordt hier dagelijks verteld aan de hand van de gebouwen, tuin en de objecten waaronder de geschenkencollectie. Douwe Egberts is een merk van nationale betekenis. 'En dan is er koffie...' klinkt bekend in vele oren. Museum Joure trekt hiermee veel mensen naar Friesland, zowel individueel als in groepsverband.

3.4 Friese klokken.

In 2011 krijgt Museum Joure van het Instituut Collectie Nederland een zeldzame gave collectie Friese klokken in bruikleen. De collectie omvat stoelklokken, stoelschippertjes, staande horloges, staartschippertjes, tafelklokken, kantoortjes, kortstaartklokken en staartklokken met verschillende soorten mechaniekjes als scheeps-, vissers- en ballonvaardersmechaniek. De verzameling klokken is van grote cultuurhistorische waarde, omdat de verzameling een beeld geeft van klokken gemaakt door Friese klokkenmakers vanaf 1685. Ze zijn uniek en onvervangbaar en allemaal voorzien van documentatie. In Joure, dat zich profileert als Ambachtsstad Joure met nog vier actieve klokkenmakerijen past deze collectie klokken uitstekend. Museum Joure heeft reeds klokken en kan zich met deze klokkenverzameling presenteren als museum met **de** Friese klokkenverzameling.

3.5 Trefpunt van Cultuur.

- Museum Joure staat midden in de maatschappij. Letterlijk in het centrum van Skarsterlân. Zij wil een trefpunt van cultuur zijn. Een ontmoetingsplaats van culturen, die op enigerlei wijze een link hebben met de ambachtelijke collectie. De arbeiderscultuur, ondernemerscultuur, culturen uit andere landen, cultuur met grote en kleine c, 'hogere' en 'lagere' cultuur. Kortom een smeltkroes. Dit beeld past uitstekend bij Museum Joure, omdat de geelgieter en de zilversmid letterlijk gebruik maken van een smeltkroes. Oude dingen omsmelten tot nieuwe, moderne objecten.
- Culturele evenementen voor volwassenen en kinderen in de ruimste zin van het woord worden op het museumcomplex en daarbuiten in de gemeente georganiseerd. Uitgangspunt daarbij is dat er zoveel mogelijk raakvlak moet zijn met de museale collectie. Deze wisselwerking komt zowel de collectie als de activiteiten ten goede. Rjochtdei, een tweejaarlijks historisch spektakel rond de Jouster Toren is daar een voorbeeld van. De Activiteiten Werkgroep (**AW**) draagt zorg voor de programmering.
- Op het gebied van de hedendaagse beeldende kunst worden door de Expositie Werkgroep (**EW**) exposities georganiseerd in het gemeentehuis, bibliotheek en in It Binnenplak in Pand 99. Een keer in de twee jaar wordt een Tuin- en Atelierroute door de gemeente Skarsterlân georganiseerd en is er een expositie voor amateurkunstenaars. Er is een Beeldende Kunst Route gemaakt met alle kunstwerken in de openbare ruimte.

3.6 Publiek.

Museum Joure wil een laagdrempelig museum zijn tegen een niet te hoge entreprijs. Voor een breed publiek toegankelijk. Een informele sfeer uitstralen en vrijwel alle dagen van het jaar open zijn.

De doelgroepen zijn:

- Toeristen / recreanten.
- Dagjesmensen.

- 40+ers.
- Gezinnen.
- Groepen (personeelsreizen, familiedagen, verenigingen, touringcar-arrangementen).
- Scholieren (basis-, voortgezet- en beroepsonderwijs).

3.7 Attractieve en levendige kennisoverdracht.

- Om te voorkomen dat een museum een stoffig imago krijgt is het noodzakelijk dynamisch te zijn. Dynamisch door het levendig laten spreken van de collectie, bijvoorbeeld door wisseltonstellingen en door doeactiviteiten als het maken van een eigen metalen armband.
- Jaarlijks biedt Museum Joure een programma met voorstellingen, exposities van hedendaagse kunst, lezingen en evenementen die aansluiten bij nationale activiteiten als het Nationaal Museumweekend, de Open Monumentendagen en de Week van de Geschiedenis. Uitgangspunt daarbij is dat de activiteiten op de een of andere manier een verbinding hebben met de collectie.
- Er zijn demonstraties in de zomermaanden en de schommels in de tuin zorgen voor de onmisbare, noodzakelijke dynamiek in en bij Museum Joure.
- De collectie moet aan het publiek getoond worden in mooie vitrines, voorzien van een op esthetische manier vormgegeven informatie voor verschillende typen bezoekers.
- De bezoeker kan bij de balie apparatuur huren voor een audiovisuele rondgang door het museum. Dit is sinds kort ook mogelijk via de eigen mobiele telefoon. Door de Museumfederatie worden de diverse mogelijkheden onderzocht.
- Op een mechanisch interactieve wijze kan informatie worden overgebracht op de bezoeker. Een voorbeeld: in het klokkemuseum hangt een slinger. De bezoeker brengt de slinger in beweging en leert hierdoor hoe de slinger in de klok werkt.
- Het verhaal achter het object wordt verteld. Maar niet van nu naar toen, maar van toen naar nu. Dus vanuit het verleden naar de toekomst. Steeds was er vernieuwing. Douwe Egberts ging snel over op stoom. Ook meubelmaker Van der Veer was zeer innovatief. Hij betrok gas van de gasfabriek, maar bedacht dat het economischer was om het afvalhout te verbranden en de energie die vrijkwam te gebruiken voor de machines.
- De collectie wordt in de context gezet op een soms theatrale wijze. Het museum is geïnteresseerd in de verhalen van de bezoekers met betrekking tot de collectie. Hiervoor ruimte creëren. Doel is een databank met verhalen achter het object. De verhalen kunnen door acteurs, vertellers tot leven worden gebracht.
- Bedrijfspresentaties van bedrijven worden getoond, die een link hebben met de collectie van Museum Joure, zoals de hedendaagse klokkemakers, de meubelmakers en Douwe Egberts.

3.8 Educatie.

Bij educatie ligt het accent op het ontsluiten van de collectie en het overbrengen van informatie aan de bezoeker. Internet zal hierbij in de toekomst een steeds belangrijkere rol gaan spelen. Een ontwikkeling waar Museum Joure op zal moeten inspelen.

De belangrijkste doelgroepen zijn: de individuele bezoeker (+ hun kinderen) en het onderwijs. Aan de scholen worden educatieve programma's aangeboden die het beleid van de gemeente met betrekking tot Ambachtsstad Joure ondersteunen.

Het museum wil een rol spelen bij de ontwikkeling van de Brede School. En zij wil het educatieve pakket uitbreiden door, uitgaande van haar (technische) collectie, lesbrieven en doekisten verder te ontwikkelen voor het basisonderwijs. Het accent ligt op leren door te doen. Voor de leerlingen van het voortgezet onderwijs is een lespakket Culturele Kunstzinnige Vorming ontwikkeld dat voortdurend aangepast zal moeten worden aan de behoeften van de doelgroep.

Bij de organisatie van evenementen zal ook de collectie steeds meer als uitgangspunt worden gekozen. Daardoor hebben ze niet alleen een onderhoudend, maar ook een educatief karakter. Het tot leven brengen van het historische museumcomplex komt vooral tot uitdrukking bij demonstraties van ambachtelijk vakmanschap.

3.9 Kwaliteit

- Het is van belang dat Museum Joure haar status van geregistreerd museum, sinds 2000, behoudt. Ingeschreven staan bij het Landelijk Museumregister is een bewijs van zorgvuldig en verantwoord omgaan met de collectie, publiek en bedrijfsvoering.
Wat betreft de collectie houdt dit in:
 - Vaststelling van wat wel en wat niet tot de collectie moet worden gerekend en welke leemtes daarin zijn, gevolgd door een bewust verzamelen en ontzamelen.
 - Een goede ontsluiting.
 - Een nauwkeurige registratie.
- Er wordt naar gestreefd om gegevens die betrekking hebben op één object aan elkaar te koppelen dan wel in één bestand onder te brengen. Te denken valt aan bruikleenovereenkomsten, conditie- en restauratierapporten, en documentatiemappen uit het archief.
- Om de kwaliteit van de verzamelingen te verhogen worden contacten onderhouden dan wel geïnitieerd met specifieke musea op het gebied van deelcollecties, zoals klokkenmaken, geelgieten en zilversmeden. Hierbij kan gedacht worden aan gespecialiseerde ambachtelijk musea, zoals het Nederlands Zilversmuseum Schoonhoven en het Nederlands Klokken Museum aan de Zaanse Schans. Op het gebied van techniek worden contacten onderhouden met techniek musea.
- Goede fysieke omstandigheden zijn essentieel voor de instandhouding van de collectie. Op basis van metingen gedurende alle seizoenen wordt een plan van aanpak opgesteld om per pand en afhankelijk van de aanwezige collectie de klimatologische omstandigheden te verbeteren.
Grote aanpassingen worden afgestemd en meegenomen in de herinrichtingsplannen voor alle panden en afdelingen.
Actieve conservering en restauratie, het doen van ingrepen op het object, vinden plaats na een zorgvuldige procedure. Nadat is vastgesteld welke objecten tot de kerncollectie behoren, kan de eerste selectie plaatsvinden van objecten die het eerst in aanmerking komen. Aspecten die meespelen zijn de staat van het object, de historische waarde, wordt het wel of niet tentoongesteld, beschikbare budget, etc.
- De beveiliging van panden en collecties is een voortdurend punt van aandacht en moet de komende jaren worden uitgebreid.
- Verantwoorde opslag van de collectie.
 - Doordat It Sael toegevoegd is aan het museumcomplex als expositieruimte is er voor de opslag van de objecten tijdelijk door de gemeente Skarsterlân in een nieuw depot voorzien in de omgeving van Museum Joure.
 - De provincie doet een haalbaarheidsonderzoek naar de mogelijkheden van een 'bovengemeentelijk depot', een gezamenlijk depot in samenwerking met een aantal gemeenten en musea.
Hiermee is een aanzienlijke investering gemoeid, maar het is hard nodig om de museale verantwoordelijkheden te kunnen nakomen. Museum Joure maakt van dit bovengemeentelijk depot graag gebruik.
 - Een onderling actief bruikleenbeleid tussen musea, collectiemobiliteit, is noodzakelijk om de objecten niet in depots te laten verdwijnen, maar te tonen aan de bezoekers. Museum Joure wil waar mogelijk hieraan meewerken.

3.10 Personeels-, vrijwilligers- en organisatiebeleid.

- Museum Joure is vooral een vrijwilligersorganisatie. Dit stelt bijzondere eisen aan de organisatie van het werk en het motiveren van de medewerkers die de taken moeten uitvoeren. Zij zijn vaak de eersten waarmee de bezoekers te maken krijgen. Een klantvriendelijke houding draagt immers in hoge mate bij aan het succes van het museum.
- Naast de reguliere taken (beheer, toezicht, onderhoud, etc.) zijn er ook eenmalige activiteiten die op een projectmatige manier moeten worden uitgevoerd. Hierbij moet gedacht worden aan het organiseren van evenementen en het inrichten van tentoonstellingen. In het jaarverslag worden deze projecten beschreven en verantwoord.
- Zoals iedere levende organisatie zal ook Museum Joure in de toekomst te maken krijgen met veranderingen: activiteiten verdwijnen, moeten afgestoten worden en andere komen er voor in de plaats.

Wanneer dat gevolgen mocht hebben voor de personele bezetting (zowel de vaste als de vrijwillige) dan is uitgangspunt van het personeels- en vrijwilligersbeleid dat dit in overleg met de betrokkenen, indien maar enigszins mogelijk binnen de eigen organisatie, wordt opgelost. Indien daarvoor aanvullende opleidingen nodig zijn zal daarin worden voorzien.

3.11 Communicatie en Public Relations.

Het onderbouwen, verstevigen en het uitbouwen van de contacten met de belanghebbenden en het vergroten van het draagvlak voor het museum heeft grote prioriteit. Belanghebbenden zijn in dit verband:

- Vrijwilligers,
- Donateurs,
- Sponsors,
- Bedrijfsvrienden,
- Bruikleengevers / bruikleennemers,
- De lokale politiek.

Het vergroten van het draagvlak zal mede gebeuren door het periodiek informeren over de museumactiviteiten. Ook zullen actieve wervingsacties bij sponsoren worden opgestart. Ten behoeve van het bekend maken van Museum Joure zullen zowel algemene als meer op een bepaalde doelgroep gerichte acties worden georganiseerd. Vooral de website van Museum Joure zal hiervoor worden ingericht. Een bezoekersaantal van 25000 in 2015 moet mogelijk zijn. De band met de ANWB/VVV, gevestigd in Pand 99, moet verder worden aangehaald. Beide instellingen, Museum Joure en de VVV, moeten meer profiteren van elkaar door bijvoorbeeld gezamenlijke arrangementen te verzorgen. Ook is van groot belang een nauwere samenwerking met de Douwe Egberts Geschenkenwinkel.

In de vele (toeristische) uitingen van de gemeente en van de VVV zal Museum Joure een vaste plaats moeten krijgen.

4. Toetsing huidige situatie aan het beleidsplan.

Een nauwkeurige beschrijving van de huidige activiteiten en organisatie is weergegeven in de bijlage. Toetsing van de huidige gang van zaken aan de gewenste zoals hierboven beschreven leidt globaal tot de volgende bevindingen:

Veel van wat er in de doelstellingen beschreven staat gebeurt al in het museum. Neemt niet weg dat er ruimte is voor verbetering. In het hierop volgende jaarplan zal daar op teruggekomen worden. De volgende veranderingen dienen echter wel genoemd te worden:

- De bakkerijafdeling, die nu met name een collectie van bakker Wesseling bevat, voldoet niet aan de uitgangspunten zoals hierboven genoemd. Daarvoor is het ambacht onvoldoende specifiek voor Joure.
Mogelijk kan wel meer aandacht worden besteed aan Wieger Ketellapper, Modderman en van Dijk's roggebrood en kan een deel van de collectie worden overgebracht naar Penninga's Molen.
- De drukkerij van het Friesch Grafisch Museum is weliswaar ook niet specifiek voor Joure, maar ademt wel de sfeer van een ambachtelijke drukkerij uit de beginjaren van 1900. Bovendien worden er in de zomer veel demonstraties georganiseerd. Omdat uitgerekend in het drukkerijvak veel is veranderd zal er nog wel gezocht moeten worden naar een betere aansluiting met de tegenwoordige tijd.
- Op dit moment wordt er nog niets geëxposeerd over de Joster meubelindustrie, die ontstond na de teruggang van de klokkenindustrie. Het is de bedoeling dat in de nabije toekomst in het Ambachtengebouw aandacht wordt besteed aan de Joster fabrikanten Van der Veer, De Vrij en Zijlstra.
- De huidige objectgerichte presentaties van de ambachten (klokken, zilver, koperslagerij en kopergieterij, koffie, thee en tabak) zullen worden omgebouwd tot verhaalgerichte presentaties.
- De integratie van de bestaande klokkenverzameling met de verzameling Fries klokken in bruikleen zal een bijzondere bijdrage leveren aan de doelstelling van Museum Joure.
- De afdeling Natuur voldoet niet aan de primaire uitgangspunten zoals onder Nadere uitwerking van het beleid is geformuleerd. Daarvoor is haar relatie met het (Joster) ambacht onvoldoende aanwezig. Met inachtneming van de uitgangspunten zoals onder het personeels- en vrijwilligersbeleid is aangegeven zal worden gezocht naar een locatie buiten het museumcomplex waar meer recht wordt gedaan aan de kwaliteit en functie van de huidige collectie. De afdeling blijft vooralsnog wel onder het beheer en verantwoordelijkheid van Museum Joure.
- De Bokmakamer, op dit moment ingericht als een 19^e eeuwse zondagse boerenkamer, zal worden ontruimd en ingericht als arbeiderswoning omstreeks 1920. Doel is een kindvriendelijke presentatie, waar alles mag worden aangeraakt.

5. Financiën.

De gemeente Skarsterlân heeft recent aangekondigd de komende jaren op de jaarlijkse subsidie een korting aan te brengen. Gezien het hoge percentage vaste kosten (huur, energie, etc) en het relatief lage percentage variabele kosten van Museum Joure vraagt het realiseren van deze besparing een grote inspanning.

Omdat het uitgangspunt van Museum Joure is te werken met een sluitende begroting zal al hetgeen beschreven is in deze beleidsnotitie in relatie met de financiële mogelijkheden moeten worden bekeken.

Uit de meerjaren begroting, waarin de voorgenomen bezuinigingen zijn verwerkt, blijkt echter dat bij gelijkblijvende activiteiten er op den duur sprake zal zijn van grote tekorten. Alles zal in het werk worden gesteld om dat niet ten koste van de functie van Museum Joure te laten gaan. Daarom zal voor projecten naar externe financiering worden gezocht, zoals subsidies bij overheden, sponsoring door het bedrijfsleven, giften van meer vermogenden en gelden uit donateuracties. In het sponsorbeleid wordt een scheiding aangebracht tussen structurele en incidentele sponsoring en in geld en natura. Hierover zal in het voorjaar van 2011 overleg gevoerd worden met het gemeentebestuur.

6. Samenvatting.

Het doel van Museum Joure is het op een dynamische eigentijdse wijze op een kwalitatief hoogstaand niveau tonen van het ambachtelijk vakmanschap van toen naar het ambachtelijk vakmanschap van de toekomst.

Eigentijds door bij de overdracht van de kennis maximaal gebruik te maken van de technische hulpmiddelen die daarvoor tegenwoordig ter beschikking staan.

Kwalitatief hoogstaand door de status van geregistreerd museum vast te houden en voortdurend met het verbeteren van de kwaliteit bezig te zijn.

Dit wil zij doen als een laagdrempelig museum, toegankelijk voor een breed publiek tegen een niet te hoge entreprijs en op vrijwel alle dagen van het jaar.

Gevestigd in een authentiek industrieel – ambachtelijk complex, gelegen achter de eeuwenoude Midstraat en aan de Overspitting, vroeger een doorgaande vaarroute van de Kolk naar Heerenveen, is sprake van een bijna ideale combinatie van expositie van het ambachtelijk vakmanschap en de omgeving waarin deze vroeger werd uitgevoerd.

Een bijna ideale omgeving om het verhaal van het bedrijvige Joure in samenhangende vorm aan te horen en te beleven. Het goed op elkaar laten aansluiten van het buitenmuseum op het binnenmuseum is dan ook een belangrijke doelstelling.

In het bijzonder zal daarbij aandacht worden besteed aan de geschiedenis van Douwe Egberts en aan een unieke collectie Friese klokken die van nationale betekenis is.

Museum Joure wil als kenniscentrum van techniek van omstreeks 1900 fungeren met het doel de kennis van het ambacht met zijn speciale technieken door te geven aan het publiek. In het bijzonder aan de leerlingen van het basis- en voortgezet beroepsonderwijs.

Van het bedrijvencomplex Museum Joure anno 1900 naar Ambachtsstad Joure in 2025. Innovatie en passie voor het product is van alle tijden.

Daarnaast wil het museum een trefpunt van cultuur zijn. Een ontmoetingsplaats van culturen, die op enigerlei wijze een link hebben met de ambachtelijke collectie. De arbeiderscultuur, ondernemerscultuur, culturen uit andere landen, cultuur met grote en kleine k 'hogere' en 'lagere' cultuur. Kortom een smeltkroes. Een museum midden in de maatschappij voor iedereen.

Om te voorkomen dat een museum een stoffig imago krijgt is het noodzakelijk dynamisch te zijn. Dynamisch door het levendig laten spreken van de collectie, aangevuld met het organiseren van activiteiten, die op de een of andere manier een link hebben met de collectie.

Museum Joure is een organisatie die mede ten doel heeft vrijwilligers een zinvolle tijdsbesteding te bieden. Haar maatschappelijke verantwoordelijkheid als werkgever wil het museum inhoud geven door werkgelegenheid te bieden aan medewerkers met een tijdelijke of permanente arbeidsbeperking.

Tot slot stelt het museum zich ten doel om haar afhankelijkheid van de gemeente voor een gezonde exploitatie te verkleinen en zoveel mogelijk activiteiten die een eenmalig karakter hebben te financieren met externe middelen. Het fondsenwervings- en sponsorbeleid zal daarop gericht zijn.
